



## Zielgruppen und Fokus

### **An wen wir uns mit der AGOF Akademie wenden**

Die AGOF Akademie richtet sich gleichermaßen an Online-Mediaplaner und klassische Mediaplaner sowie auch an die AGOF Vermarkter. Weitere Zielgruppen sind Mediaplaner und Marketingverantwortliche in werbetreibenden Unternehmen, Medienforscher und Analysten.

Individuelle Zielgruppenbedürfnisse werden bei der AGOF Akademie groß geschrieben. Mit diesem Konzept möchten wir einen nachhaltigen Erfolg im Arbeitsalltag sicher stellen. Das professionell gestaltete und kontinuierliche Seminarangebot umfasst verschiedene thematische Schwerpunkte und geht auf die unterschiedlichen Wissensstände der potenziellen Teilnehmer ein. Daher werden für bestimmte Themenfelder Seminare für Einsteiger, Fortgeschrittene und Profis angeboten.

Die Seminare der AGOF Akademie beruhen auf einer ausgewogenen Mischung aus Theorie und Praxis. Damit ist gewährleistet, dass der jeweilige Seminarschwerpunkt durch aktive Übungen gefestigt wird. Zu diesem Zweck kann wahlweise der eigene Laptop mitgebracht oder ein von der AGOF gestellter Rechner genutzt werden. Eine umfassende Dokumentation der Schulungsunterlagen inklusive zahlreicher Praxisbeispiele kann auf einer CD mit nach Hause genommen und so für den Arbeitsalltag genutzt werden.

Nach dem erfolgreichen Abschluss eines Seminars erhält jeder Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung, die seine erworbenen Kenntnisse dokumentiert.

Die AGOF Akademie legt an ihre Trainer und Seminarinhalte den gleichen hohen Anspruch an, den die AGOF auch bei der Durchführung ihrer Studien hat. So ist eine markt- und praxisgerechte Ausrichtung der Schulungsinhalte auf hohem Niveau gewährleistet. Zudem haben die Teilnehmer am Ende jedes Seminars die Möglichkeit, ihr Feedback sowie Änderungs- oder Ergänzungswünsche im Rahmen eines kurzen Befragungsbogens abzugeben. Diese Anregungen fließen in die zukünftige Gestaltung der Seminare an der AGOF Akademie ein.