

Weiterführende Informationen zum Einsatz von TOP

2.0 Die internet facts Daten in TOP 2.0 unterstützen den Mediaplanungsprozess maßgeblich. Zu diesem Zweck stehen in dem Auswertungs- und Planungsprogramm umfassende Auswertungsoptionen – u.a. Tabellierungen, Medien- und Strukturanalysen und Rangreihen – sowie ein Planungsmodus mit detaillierten und praxisorientierten Einstellungsmöglichkeiten zur Verfügung.

TOP 2.0 User Guide

Für eine erste Einführung und Hilfe bei den umfassenden Möglichkeiten der Online-Mediaplanung mit TOP 2.0 steht Ihnen **hier** der TOP 2.0 User Guide kostenfrei zur Verfügung.

Der TOP 2.0 User Guide besteht aus fünf Kapiteln, die – abhängig von den jeweiligen Bedürfnissen – auch unabhängig voneinander genutzt werden können. Neben aktuellen Informationen zur jeweiligen Erhebungswelle der internet facts gibt es einen kurzen Überblick für den Quick Start des Auswertungs- und Planungsprogramms sowie über die grundsätzlichen Arbeitsmöglichkeiten mit TOP 2.0. Ferner enthält der TOP User Guide eine umfassende Vorstellung aller Funktionalitäten und Auswertungsoptionen von TOP 2.0 mit entsprechenden Lesebeispielen.

Der im September 2009 umfassend überarbeitete Planungsbereich von TOP 2.0 bildet die Kernfunktion von TOP 2.0. Er wird anhand der einzelnen Schritte bei der Erstellung eines Mediaplanes detailliert vorgestellt. Dabei wird gezeigt, wie die verfügbaren Werbeformaten, Tarifeinstellungen sowie den Planungsoptionen Frequency Capping und Targeting einsetzbar sind. Ausführlich wird auch auf die neue Planeingabe und die Individualisierbarkeit der Ansichten eingegangen.

Seminare zu TOP 2.0

Um Ihnen noch mehr über den Einsatz der internet facts in TOP 2.0 zur Online-Mediaplanung zu vermitteln, bietet die AGOF im Rahmen ihrer AGOF Akademie verschiedene praxisorientierte Seminare für jede Erfahrungsstufe an.

Weiterführende Informationen sowie eine Anmeldemöglichkeit finden Sie unter **AGOF Akademie**.