

## Übersicht Studieninhalte

### Was wir abfragen

Insgesamt werden in der internet facts Daten zu zehn verschiedenen Bereichen abgebildet:

1. Demografie
2. Internetnutzung
3. Informationen im Internet
4. Freizeitaktivitäten
5. Statements
6. Im Internet gekauft
7. Kaufverhalten
8. Haushaltsausstattung
9. Interesse an Produkten und Dienstleistungen
10. PKW- und Führerscheinbesitz

Diese Informationen lassen sich für frei definierbare Zielgruppen wie auch für Webseiten und deren Belegungseinheiten über das Planungstool der internet facts abrufen.

Um einen Überblick über die vorhandenen Detailinformationen pro Bereich zu bekommen, klicken Sie einfach einen der oben genannten Punkte an.

Die thematischen Nutzungsschwerpunkte finden Sie unter "Informationen im Internet".

### In der internet facts abgebildete Bereiche

In der Regelstudie internet facts der AGOF werden folgende Bereiche gemessen:

- Angebot: Als Angebot wird eine Einheit von HTML-Seiten bezeichnet, die unter einer gemeinsamen Adresse (URL) zu erreichen sind.
- Belegungseinheiten: Eine Belegungseinheit ist die mit Werbemitteln zu belegende Einheit eines oder mehrerer Werbeträger. Dabei können Belegungseinheiten komplette Online-Angebote, Teilbereiche von Online-Angeboten oder eine Kombination mehrerer Online-Angebote oder deren Teilbereiche darstellen. Jede durch die Vermarkter definierte und ausgewiesene Belegungseinheit muss einzeln belegbar sein.

### In der internet facts erhobene Nutzungsdaten

Mit der internet facts der AGOF stehen folgende Kennziffern für Online-Angebote und Belegungseinheiten zur Verfügung:

- Kontakte: Anzahl der Seitenaufrufe (Bruttoreichweite)
- Unique User: Anzahl der verschiedenen Nutzer (Nettoreichweite)
- Onliner WNK: Weitester Nutzerkreis aus denjenigen Onliner-Nutzern, die in den letzten 3 Monaten mindestens einmal das Internet genutzt haben.

## Übersicht Studieninhalte

- Soziodemografische Merkmale: Alter, Geschlecht, Einkommen etc.
- Qualifizierungsdaten: Psychografische Daten (Interessen etc.) Marktdaten (E-Commerce etc.)

Die Reichweitenwährungseinheit ist der Unique User.

Alle Daten werden für den Berichtszeitraum in folgenden Zeiteinheiten abgebildet:

- Einzelmonat
- Durchschnittlicher Monat
- Durchschnittliche Woche