

## Trainer

Das Team der AGOF Akademie setzt sich aus der Leiterin, Marion Beckers, sowie einem derzeit vierköpfigen Trainerstab, bestehend aus André Böttcher, Dirk Engel, Carola Frost und Frank Heublein, zusammen.

Alle fünf verfügen über ein langjähriges Praxis-Knowhow und kennen die Bedürfnisse und Anforderungen der Mediaagenturen und Vermarkter aus eigener Anschauung. Gleichzeitig sind sie alle der AGOF seit langem verbunden und haben die Entwicklung der internet facts und TOP maßgeblich mitgeprägt.

### **Marion Beckers - Leiterin AGOF Akademie**

Telefon: 069 / 264 888 - 317

E-Mail: [marion.beckers@agof.de](mailto:marion.beckers@agof.de)



Marion Beckers ist Expertin für strategische Planung und verfügt durch ihre Tätigkeiten in leitender Funktion bei IP Deutschland sowie durch die planerischen Tätigkeiten bei der MediaCom über umfassende Erfahrungen aus dem Vermarkter- und Agenturbereich. Sie ist ausgebildete Flextrain Trainerin und langjährig aktive Trainerin – u.a. als Referentin und Konzeptverantwortliche für Mediaworkshops im Rahmen der IP Akademie sowie bei Branchenevents (TV-Wirkungstag-Neukundenforum). In der AGOF ist Marion Beckers in der Zeit von 2004 bis August 2008 als Sprecherin in der Fachgruppe Planungsdaten (ab 2008 KOP - Kommission Planung) aktiv gewesen.

### **André Böttcher**

André Böttcher ist Experte für Präsentation von Markt- und Mediaforschungsdaten. Als freier Berater und in leitenden Funktionen wirkt er seit 1995 bei (inter)nationalen Vermarktern wie Gruner + Jahr, Axel Springer, Burda ebenso wie bei regional oder special interest ausgerichteten Sales & Markt-Media-Services von z.B. Motorpresse, Dt. Fachverlag, Haufe. Für die AGOF schult er seit 2012 in Grundlagen der Online-Forschung und deren Auswertung mit dem Zählprogramm TOP2.0.

Weitere Informationen zu André Böttcher und zu seinem Tätigkeitsspektrum finden Sie unter [www.xing.com/profile/Andre\\_Boettcher2](http://www.xing.com/profile/Andre_Boettcher2)

## Trainer

### **Dirk Engel**

Dirk Engel ist freiberuflicher Dozent, Fachautor, Markt- und Mediaforscher. 15 Jahre erforschte er bei der internationalen Media-Agentur Universal McCann (UM) die Medien- und Internet-Nutzung. Außerdem betreute er bei UM Werbungtreibende in Fragen der Media- und Werbewirkungsforschung (u.a. Microsoft, Beck's, Deka-Bank). Er ist Dozent an verschiedenen Hochschulen und Weiterbildungs-Instituten, etwa an der Akademie für Marketing-Kommunikation in Frankfurt am Main und am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Vor einigen Jahren veröffentlichte das „Praxishandbuch Mediaplanung“, außerdem schreibt er regelmäßig Fachartikel in Fachzeitschriften.

Weitere Informationen zu Dirk Engel und zu seinem Tätigkeitsspektrum finden Sie unter [www.xing.com/profile/Dirk\\_Engel](http://www.xing.com/profile/Dirk_Engel)

### **Carola Frost**



Carola Frost ist Expertin für strategische Vermarktung von Medien. Sie bekleidete Führungsfunktionen bei der TOMORROW FOCUS AG, beim Condé Nast Verlag und bei Gruner + Jahr. Stationen bei der MediaCom, in der Organisations- und Marketingberatung, decken die Kundenperspektive ab. Heute berät sie Medien bei der Entwicklung des Vermarktungsgeschäfts in Bezug auf Strategie, Organisation und Weiterbildung. Als Gründungsvorstand ist Carola Frost der AGOF seit langem verbunden.

Weitere Informationen zu Carola Frost und zu ihrem Tätigkeitsspektrum finden Sie unter [www.carola-frost.de](http://www.carola-frost.de).

### **Frank Heublein**

## Trainer



Frank Heublein ist Experte in Sachen Marktforschung, Markt-Media, Online und Vermarktung. Während seiner Tätigkeit in leitender Position beim internationalen Special Interest Medienhaus IDG Communications war er seit 1999 schwerpunktmäßig mit der Entwicklung und Vermarktung der IDG Online-Angebote beschäftigt. Damit verfügt er über umfassende strategische Erfahrungen aus Vermarktersicht. Durch die Begleitung und Integration der IDG Online-Angebote in das AGOF System ist Frank Heublein der AGOF seit 2005 verbunden. Sein Beratungsangebot deckt entsprechend eine breite Palette der Onlinevermarktung ab.

Weitere Informationen zu Frank Heublein und zu seinem Tätigkeitsspektrum finden Sie unter [www.frank-heublein.de](http://www.frank-heublein.de).