



## Das AGOF Planungstool TOP 2.0

### Transparenz für Online-Planung

Im August 2007 hat die AGOF gemeinsam mit ihren Marktpartnern ihr eigenes Auswertungs- und Planungsprogramm TOP vorgelegt, das die Transparenz in der Online-Planung unterstützt. TOP steht für "Transparenz für Online-Planung" und ermöglicht auf Basis der Daten der Studie internet facts eine qualitativ hochwertige und medienadäquate Mediaplanung. Inzwischen liegt die neue Version TOP 2.0 mit vollständig überarbeitetem Planungsteil vor.

### Marktorientierte Online-Mediaplanung



Mit **TOP 2.0** vereinfacht die AGOF die Mediaplanung für Online-Werbung und ermöglicht auf Basis der AGOF Studie internet facts Werbungtreibenden und Agenturen ihre Zielgruppen anhand von über 800 Einzelmerkmalen abzubilden. Sie können das Potenzial ihrer Zielgruppen bestimmen und prognostizieren wie effektiv sie durch Online-Kampagnen erreicht werden. Durch den Einsatz verschiedener Auswertungsoptionen können die Medialeistungswerte aller in der internet facts gemessenen Online-Werbeträger und ihrer Belegungseinheiten miteinander verglichen werden. Diese Informationen stehen in einem weiteren Schritt auch für die Planerstellung zur Verfügung. Dabei können Leistungswerte und Kosten für jede einzelne Belegung und nicht nur für ganze Pläne analysiert werden. Die Oberfläche von TOP kann zusätzlich dauerhaft an die individuelle Arbeitsweise des Benutzers angepasst werden.

Und für den richtigen Umgang mit TOP und seinen Möglichkeiten bietet die AGOF Akademie jede Menge interessanter Seminare.