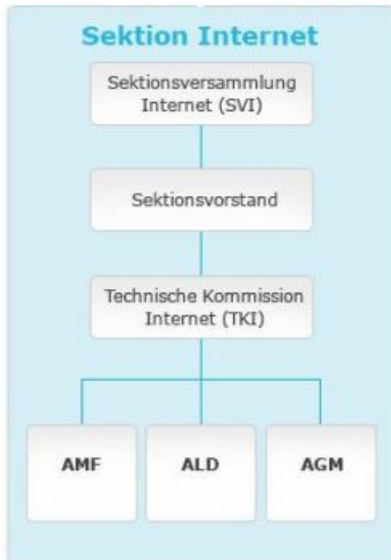


Die Gremien der Sektion Internet

Als Unterstützung bei der Umsetzung und Entwicklung neuer Leistungswerte und Definitionen wird die Sektion Internet durch verschiedene Gremien unterstützt. Dazu zählen neben der Sektionsversammlung die Technische Kommission Internet und die ihr unterstehenden Arbeitsgruppen.



Sektionsversammlung (SVI): Die Sektionsversammlung der Sektion Internet ist analog zur Mitgliederversammlung des Gesamtvereins, die Versammlung der in der Sektion organisierten Mitglieder und zentrales Entscheidungsgremium für alle die Sektion betreffenden Fragen. Sie wählt aus ihren Reihen einen **Sektionsvorstand**.

Technische Kommission Internet (TKI): Die Technische Kommission Internet ist das Methodengremium der Sektion Internet. Sie trägt die methodische Verantwortung für die Online-Forschungsprojekte der AGOF. Jedes Mitglied der Sektion Internet entsendet einen Delegierten in die TKI, meist aus dem Bereich Marktforschung. Somit konstituiert sich das Gremium aus renommierten Marktforschern der führenden Online-Vermarkter Deutschlands und beschäftigt sich insbesondere mit folgenden Aufgaben:

- Der methodischen Konzeption und der technischen Realisierung der Online-Reichweiten- und Strukturhebung (AGOF Studie internet facts)
- Der methodischen Überwachung und Qualitätskontrolle zusammen mit den beteiligten Forschungsunternehmen und Dienstleistern
- Der Definition von methodischen Standards zur Auswertung und Berichterstattung der Studie internet facts

Ihr unterstehen die Arbeitsgruppen der Sektion.

Die Gremien der Sektion Internet

Sprecher der Technischen Kommission Internet sind:



Jürgen Sandhöfer

SevenOne Media GmbH

Sprecher



Arne Thurich

Axel Springer Media Impact AG

Stv. Sprecher

Zu den Delegierten gehören:



Bettina Streit

Microsoft
Advertising



Ricardo Rubio
González
Yahoo!
Deutschland
GmbH



Kathrin Theurig

OMS
Vermarktungs
GmbH & Co. KG



Hauke Petersen

InteractiveMedia
CCSP GmbH



Markus Roosen

eBay Advertising
Group GmbH



Almut Grahn

IP Deutschland
GmbH

Die Gremien der Sektion Internet



Björn Singer

iq digital media
marketing gmbh



Kay Schneemann

G+J EMS GmbH



Adrian Weser

Bauer Media KG



Michael Burst

United Internet
Media AG



Stefanie Zunder

freeXmedia
GmbH



Mareike Rehm

TOMORROW
FOCUS
Media GmbH



Nikolaus
Schmitt-Walter

Plan.Net media
GmbH & Co. KG



Elmar Klemm

Omnicom Media
Group Germany
GmbH

AG Methodenfragen (AMF): Für die Klärung von studienmodell-übergreifenden Fragestellungen sowie von methodischen Herausforderungen, die sich aus anderen

Die Gremien der Sektion Internet

Arbeitsgruppen ergeben, zeichnet die AG Methodenfragen verantwortlich. Auch für die Klärung und Standardisierung von problematischen Einzelfällen ist die AMF der Ansprechpartner. Zusätzlich stellt sie die Studiendurchführung der Markt-Media-Studie internet facts durch Controlling der Datensatzerstellung sicher und bereitet mögliche Studierweiterungen vor.

AG Leistungswerte & Definitionen (ALD): Die AG Leistungswerte & Definitionen formuliert Definitionen zur Studienteilnahme und zu den ausgewiesenen Leistungswerten der Studie internet facts. Dabei begleitet sie den Studienprozess hinsichtlich Einhaltung der Definitionen und erarbeitet gegebenenfalls notwendige Sanktionierungen. Außerdem bereitet die ALD die Erweiterung hinsichtlich neuer Leistungswerte in TOP, inklusive Diskussionsvorlagen für die Kommission Planung vor.

AG Messtechnik & Datenschutz (AGM): Zentrale Aufgabe der AG Messtechnik & Datenschutz ist die Qualitätssicherung der ersten Säule der Datenerhebung für die Markt-Media-Studie internet facts, der technischen Messung sowie des Auslieferungssystems der OnSite-Befragung. Zudem gewährleistet sie die Anforderungen des Datenschutzes und der Datensicherheit. Daneben definiert sie die technischen Voraussetzungen zur Studienteilnahme und übernimmt das dazugehörige Controlling.