

Die Gremien der AGOF

Wie wir aufgestellt sind

Um die verschiedenen Themen- und Aufgabenfelder im Zusammenhang mit den AGOF Aktivitäten adäquat abdecken zu können, existieren innerhalb der AGOF e.V. verschiedene Gremien. Direkt dem Gesamtverein unterstellt sind, wie im Organigramm abgebildet, die Kommission Planung, Marketing/PR sowie speziell eingerichtete Task Forces. Weitere Gremien sind direkt den Sektionen Internet und Mobile unterstellt.

Organigramm der Gremienübersicht



Die AGOF Gremien

Kommission Planung

Die Kommission Planung ist als zentrales Gremium der AGOF e.V. für alle Online-Mediaplanungsrelevanten Themen zuständig. In sie entsendet jedes Mitgliedshaus einen Delegierten, in der Regel ein Mediaplaner. Somit konstituiert sich das Gremium aus renommierten Mediaplanern der führenden Online-Vermarkter Deutschlands. Direkt dem Verein unterstellt und Sektionsübergreifend tätig beschäftigt sie sich insbesondere mit folgenden Aufgaben:

- dem Ausbau und der Weiterentwicklung des Planungstools TOP 2.0 hinsichtlich online-spezifischer Funktionalitäten
- der Aufnahme und der Integration der Nutzerbedürfnisse für TOP 2.0
- Integration aller AGOF Studien in TOP 2.0

Die Gremien der AGOF

- dem Austausch und der Diskussion mit den Mediaagenturen, die dafür ebenfalls einen Vertreter in die Kommission entsenden, um das „Ohr am Markt“ zu haben
- der planvollen Überwachung und der Qualitätskontrolle zusammen mit den beteiligten Dienstleistern

Daneben ist die Kommission Online-Planung für die Prüfung und Beurteilung der Umsetzbarkeit neuer Leistungswerte im Sinne einer validen Mediaplanung verantwortlich und spricht diesbezüglich Empfehlungen an die Mitgliederversammlung aus.

Sprecher der Kommission Planung sind:



Patrick Merkel
Yahoo! Deutschland GmbH

Sprecher



Tatjana Breining
United Internet Media AG

Stv. Sprecherin

Zu den Delegierten gehören:



Heiko Schwamb
YOC Mobile Advertising
GmbH



Karin Rothstock
TOMORROW FOCUS Media
GmbH



Sarah Töberg
G+J EMS GmbH



Die Gremien der AGOF

Christoph Schneider

Quality Channel GmbH



Julia Linke

IP Deutschland GmbH



Frederik Krenz

BAUER MEDIA KG



Steffen Lambert
iq digital media
marketing gmbh

Jörg Schriefl

Hi-media S.A.



Carsten Mensink

Interactive Media CCSP GmbH



Marco Löffler

freeXmedia GmbH



Christine Schmitz
Microsoft Advertising

Gregor Ottolinger

Contnet AG



Inga Brieke

SevenOne Media GmbH



Anja Manouchehri

Axel Springer
Media Impact



Ulrich Niedermeyer
iq digital media
marketing gmbh

Die Gremien der AGOF



Manuel Kesselburg

eBay Advertising
Group GmbH



Thorsten May

OMS Vermarktungs
GmbH & Co. KG



Claudia Solf

IP Deutschland GmbH



Michael Schandert

pilot München GmbH



Thomas Schauf

BVDW



Anna Stoll

Xenion IsoBar GmbH



Katrin Kalchschmid
PLAN.NET Media



Timucin Güzey
Carat Deutschland GmbH



Sigrid Simons
Mediateam 360° GmbH & Co.
KG

Kommission Marketing/PR

Die Fachgruppe Marketing/PR ist für alle Marketingaktivitäten sowie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der AGOF zuständig. Die Aufgaben des Gremiums liegen insbesondere in:

- der Kommunikation der AGOF relevanten Themen an die jeweiligen Zielgruppen und die breite Öffentlichkeit

Die Gremien der AGOF

- der Platzierung und der Weitergabe der AGOF Kommunikationsinhalte bei der Fachpresse
- der Entwicklung, der Durchführung und der Begleitung marketingrelevanter Aktivitäten der AGOF wie z.B. die Erstellung von Imagebroschüren, die Konzeption von Messeauftritten usw.
- der Aufbereitung und der Präsentation aller die AGOF betreffenden Themen nach intern und nach extern

Task Forces

Für neue und spezifische Fachthemen richtet die AGOF zeitlich begrenzt Task Forces ein. Aufgabe und Ziel der Task Forces ist es, neue relevante digitale Media-Themen auf ihre Rahmenbedingungen und grundsätzliche Umsetzbarkeit für eine Erhebung durch die AGOF zu eruieren und bei erfolgreicher Prüfung an die AGOF Gremien für die weitere Ausarbeitung und Umsetzung zu übergeben.

Für nähere Informationen zu den Task Forces der AGOF wenden Sie sich bitte an [Claudia Dubrau](#)