



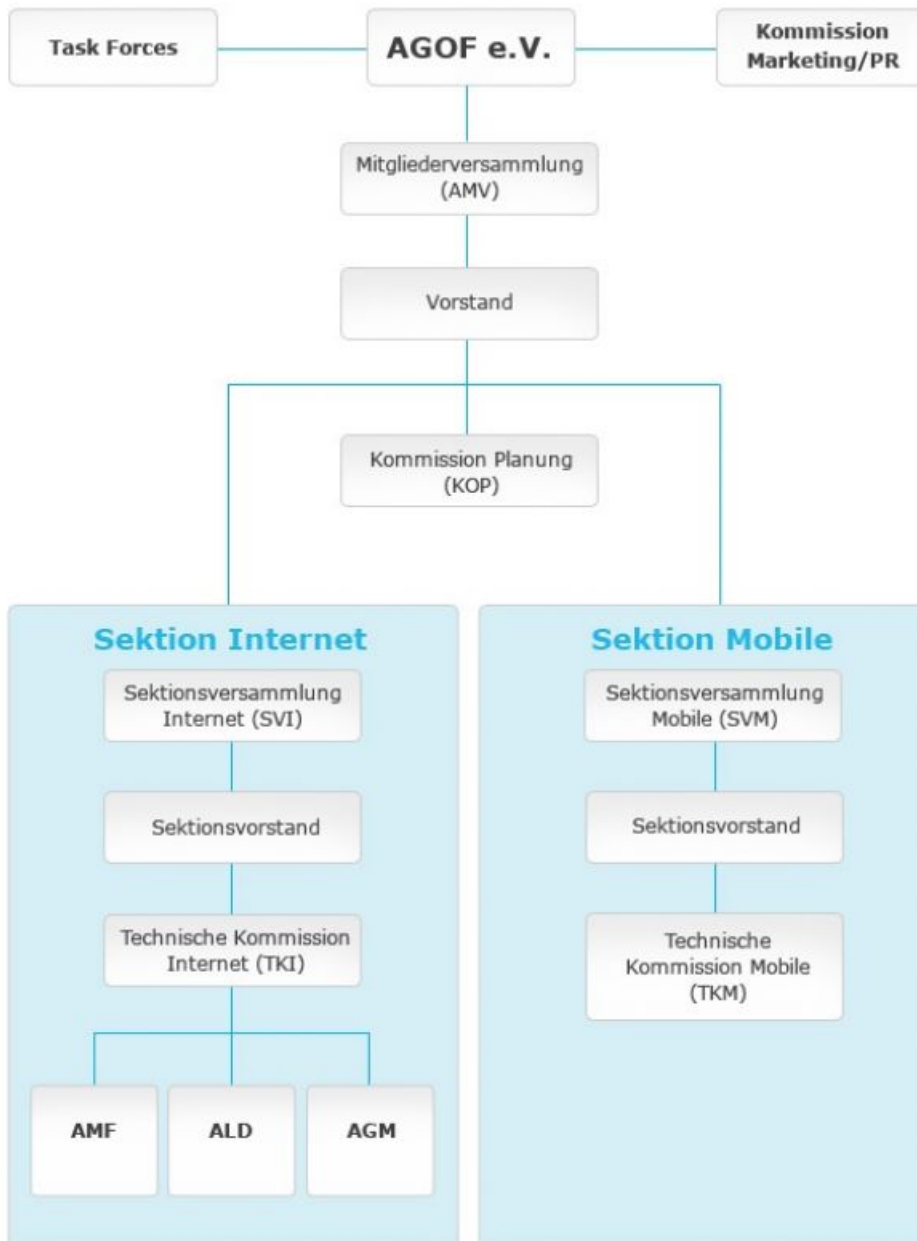
AGOF Gesamtstruktur

Wie wir organisiert sind

Die Struktur der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung konstituiert sich, wie im Organigramm abgebildet, aus der Mitgliederversammlung als zentralem Organ, dem Vorstand, den direkt dem Verein unterstehenden Gremien neben den in Fragen ihrer jeweiligen Studie weitgehend eigenständigen Sektionen Internet und Mobile, sowie den ihnen unterstehenden Gremien.

Organigramm der AGOF

AGOF Gesamtstruktur



Die Struktur der AGOF

Mitgliederversammlung (AMV): Die Mitgliederversammlung ist in allen Angelegenheiten der AGOF das entscheidende Organ. Sie wird gebildet aus allen ordentlichen Mitgliedern der Sektionen Internet und Mobile.

AGOF Gesamtstruktur

Vorstand: Der Gesamtvorstand der AGOF wird von der Mitgliederversammlung für zwei Geschäftsjahre gewählt, wobei eine Wiederwahl möglich ist. Er besteht aus dem Vorsitzenden, dem Stellvertreter und wenigstens einem weiteren Vorstandsmitglied, dem Schatzmeister.

Gegenwärtige Vorstandsmitglieder der AGOF sind:

Thomas Duhr, Vorstandsvorsitzender

Matthias Wahl, stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Dirk Maurer, Vorstand und Schatzmeister

Stefan Schumacher, Vorstand

Marketing/PR: Marketing/PR ist für alle Marketingaktivitäten sowie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der AGOF zuständig.

Kommission Planung: Die Kommission Planung ist für alle Online-Mediaplanungsrelevanten Themen zuständig. Sie beschäftigt sich insbesondere mit dem Ausbau und der Weiterentwicklung des Auswertungs- und Planungstools TOP 2.0 und bildet hierbei die Verbindung zum Markt, vor allem zu den Mediaagenturen.

Sektion Internet: In der Sektion Internet sind die auf das entsprechende digitale Werbemedium spezialisierten Vermarkter organisiert und steuern und verantworten die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter in ihrem Segment der digitalen Wirtschaft – dem stationären Internet. Zentrales Entscheidungsgremium ist die **Sektionsversammlung**, die auch den **Sektionsvorstand** wählt. Ihr unterstehen die Gremien Technische Kommission Internet sowie die Arbeitsgruppen AG Methodenfragen, AG Leistungswerte & Definitionen und die AG Messtechnik & Datenschutz

Sektion Mobile: In der Sektion Mobile sind die auf das entsprechende digitale Werbemedium spezialisierten Vermarkter organisiert und steuern und verantworten die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter in ihrem Segment der digitalen Wirtschaft – dem mobilen Internet. Zentrales Entscheidungsgremium ist die **Sektionsversammlung**, die auch den **Sektionsvorstand** wählt. Ihr untersteht die Technische Kommission Mobile.

Genauere Informationen zu den einzelnen Sektionen und Gremien finden Sie auf den folgenden Seiten.