

Branchenberichte / AGOF facts & figures

AGOF Sonderauswertungen

Zielsetzung der AGOF Sonderauswertungen ist es, die Vielfalt und Attraktivität der im Internet vertretenen Zielgruppen zu zeigen und dabei insbesondere auf die online anzutreffenden Kundenpotenziale aufmerksam zu machen. Sie sind eine Ergänzung zu den regulären Berichtsbänden der internet facts.



Im Zuge einer marktgerechten Optimierung des Konzepts wurde die Anzahl der Veröffentlichungen der bisher als "AGOF Branchenberichte" bekannten Sonderauswertungen seit Anfang 2012 erhöht – pro Quartal erscheinen nun vier Publikationen statt wie bisher einer – , die inhaltliche Struktur gestrafft und der Name angepasst: **Ab sofort erscheinen die AGOF Branchenberichte unter dem Namen „AGOF facts & figures: Branchenpotenziale im Internet“**. Der neue Titel soll die Fokussierung der Publikationen auf die Analyse der zentralen quantitativen und qualitativen Zielgruppenpotenziale für ausgewählte Branchen widerspiegeln.

Nachfolgend finden Sie sowohl einen Überblick über die für 2012 geplanten AGOF facts & figures als auch eine Übersicht über die bereits erschienenen Branchenpublikationen aus den Jahren 2006 bis 2012.

Nach Anklicken der entsprechenden Branche finden Sie weitere Informationen sowie eine Downloadmöglichkeit für den jeweiligen Berichtsband und die dazugehörigen Grafiken und Tabellen.

Die zur dmexco erscheinenden Sonderberichte in Kooperation mit dem OVK finden Sie in unserem [Download-Ordner](#).

AGOF facts & figures 2012

Folgende Branchenberichte bzw. AGOF facts & figures sind bereits erschienen oder für das laufende Jahr geplant:

Februar 2012

- Reise & Touristik
- Computer
- Mode & Schuhe
- Sport & Fitness

Branchenberichte / AGOF facts & figures

Mai 2012

- NEU! Parfum & Kosmetik
- NEU! FMCG: Food & Beverages
- NEU! Finanzen
- NEU! Gesundheit

August 2012

- Bücher
- Telekommunikationsprodukte
- Versicherungen
- Spielzeug & Kinderprodukte

November 2012

- Entertainment
- Unterhaltungs-Elektronik
- Möbel & Wohnen
- Automobil

Bisher publizierte Branchenberichte

In 2011 sind bereits folgende Branchenberichte erschienen:

- Versicherungen (November 2011, if 2011-08)
- Möbel & Wohnen (August 2011, if 2011-04)
- Sport & Fitness (Mai 2011, if 2010-IV)
- Telekommunikation (Februar 2011, if 2010-III)

In 2010 sind bereits folgende Branchenberichte erschienen:

- Entertainment (November 2010, if 2010-II)
- Spezial: Bücher (August 2010, if 2010-I)
- Parfum & Kosmetik (Mai 2010, if 2009-IV)
- Reise & Touristik (Februar 2010, if 2009-III)

Branchenberichte / AGOF facts & figures

In 2009 sind bereits folgende Branchenberichte erschienen:

- Versicherungen (November 2009, if 2009-II)
- Mode & Schuhe (Mai 2009, if 2008-IV)
- Finanzen (April 2009, if 2008-IV)
- Telekommunikationsprodukte (Februar 2009, if 2008-III)

In 2008 sind bereits folgende Branchenberichte erschienen:

- Unterhaltungselektronik (November 2008; if 2008-II)
- Automobil (August 2008; if 2008-I)
- FMCG (Mai 2008; if 2007-IV)
- Reise & Touristik (April 2008; if 2007-IV)
- Computer (Februar 2008; if 2007-III)

In 2007 sind bereits folgende Branchenberichte erschienen:

- Entertainment (November 2007; if 2007-II)
- Musik (September 2007; if 2007-I)
- Sport & Fitness (Juli 2007; if 2006-IV)
- Mode & Schuhe (April 2007; if 2006-III)
- Parfüm & Kosmetik (Februar 2007; if 2006-II)

In 2006 sind bereits folgende Branchenberichte erschienen:

- Unterhaltungselektronik (November 2006; if 2006-I)
- Automobil (September 2006; if 2005-IV)
- Computer (Juli 2006; if 2005-III)
- Reise & Touristik (Mai 2006; if 2005-III)
- Silver Surfer (Februar 2006; if 2005-II)